

«СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ЭФФЕКТИВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ»

Повышение эффективности информационной деятельности на всех уровнях структур профсоюза является одной из главных задач в современных условиях развития профсоюзного движения и распространения информации о деятельности и позиции профсоюза.

Ее эффективность оказывает серьезное влияние на усиление мотивации профсоюзного членства и осознанное участие работников в борьбе за свои социально-трудовые права и интересы; укрепление имиджа профсоюза в трудовых коллективах и обществе; обеспечивает поддержку успешной реализации уставных задач и направлений профсоюзной деятельности.

В обстановке нестабильного экономического развития усиливается напряженность во взаимоотношениях между профсоюзом и работодателями. В этих условиях деятельность профсоюза должна быть нацелена как на эффективное использование традиционных форм информационного обеспечения (листовки, пресс-релизы, заводские СМИ, профсоюзные стенды, газеты и т.п.), так и на освоение и использование современных коммуникационных средств, медиа-инструментов и PR-технологий, чтобы информационно-пропагандистские материалы получили своевременное распространение среди максимального числа членов профсоюза и работников.

Хотя в профсоюзе наметилось применение современных форм информационного обеспечения работников и профактива, а именно: освоение современных сайтов, участие в вебинарах и интернет-голосованиях, создание молодежных групп в социальных сетях, но в то же время требуется освоение современных PR-инструментов.

Руководствуясь Концепцией информационной политики ФНПР, Съезд считает необходимым для организаций профсоюза эффективно использовать уже ставшие традиционными формы информационного обеспечения, но при этом осваивать динамично развивающиеся информационные технологии.

Для этого следует добиваться:

- наличия в каждой организации профсоюза специалиста, способного освоить и использовать современные информационные технологии, или соответствующей пресс-службы;
- доведения информации о ценностях достойного труда, правозащитной деятельности профсоюза, социальном партнерстве, значимости солидарных действий для защиты социально-трудовых прав и интересов до максимально возможного числа работников, используя все средства и методы проведения информационно-пропагандистской работы, взаимодействуя с внешними СМИ;
- использования достижений современных коммуникационных методик и интернет-ресурсов, в том числе усиления работы в социальных сетях;
- своевременного информирования членов профсоюза об организации и проведении кампаний в поддержку акций солидарности профсоюзов, защите прав профсоюзных организаций и активистов;
- привлечения молодежных советов (комиссий) профорганизаций к реализации новых форм и инструментов коммуникаций для повышения

эффективности информационно-агитационной работы с различными возрастными категориями работников;

- обучения специалистов, осуществляющих информационную работу в профорганизациях, с целью повышения уровня их компетентности в вопросах информационной деятельности, используя существующие возможности повышения их квалификации в учебных профсоюзных учреждениях и на семинарах, организуемых ФНПР и профсоюзом.

Эффективное применение традиционных и современных средств коммуникаций, оперативное распространение профсоюзной информации и средств агитации – залог успешной реализации основных направлений деятельности профсоюза и его организаций.